

L'accompagnateur de randonnée professionnel en milieu scolaire

Etat des lieux, attentes & opportunités

Nicolas Voisard, 1 rue du Fahy, 2900 Porrentruy

31/03/2012

J'atteste sur l'honneur avoir réalisé ce travail personnellement, sans aide non autorisée.

Porrentruy, le 31 mars 2011 : _____

Résumé

Ce travail, construit selon une approche sociologique et économique, a pour objet l'étude de l'employabilité potentielle de l'accompagnateur de randonnée en milieu scolaire, en particulier dans le contexte des semaines spéciales. Il est constitué de trois parties. Une partie théorique vise à poser le cadre du travail, les objectifs et les enjeux d'une forme particulière de randonnée à l'école, finalisée par une approche multidimensionnelle, à la fois naturaliste, patrimoniale et sportive.

Une seconde partie exploratoire où sont présentées et analysées les données empiriques collectées à partir du terrain. Le protocole s'est déroulé en deux phases. Une enquête initiale conduite auprès de directeurs et responsables de projets dix établissements scolaires de villes romandes et alémaniques. Le sondage a permis de mettre au jour des éléments essentiels 1) sur la place et les représentations des camps de randonnée, 2) sur ce qui freine ce type d'activités dans les écoles et 3) sur les opportunités d'engagement de l'accompagnateur dans les projets scolaires.

La troisième partie du travail est opérationnelle. Prenant en compte les critères jugés pertinents par les directions d'école et intégrant leurs attentes, une offre concrète de camp de randonnée combinant plusieurs objectifs éducatifs a été conçue. Le projet de camp de randonnée itinérant de trois jours a donc été créé dans le Parc du Doubs, candidat au label fédéral de *Parc naturel régional*. Ce produit a été ensuite soumis à évaluation auprès de quelques représentants des publics-cibles et des milieux de la promotion touristique. Les feedbacks reçus lors de la mise en consultation de l'offre sont positifs et encourageants. Les enseignants ont accueilli très favorablement le projet soulignant l'effet rassurant et stimulant de la présence d'un professionnel de la randonnée. Des opportunités de poursuite du projet ont pris forme grâce à cette expérimentation. Une école serait prête à tester le projet. Les promoteurs du Parc du Doubs se sont dits prêts à soutenir la démarche.

Table des matières

Résumé	2
Table des figures et graphiques	4
Crédits photographiques	4
Remerciements	4
I. Introduction & problématique étudiée	5
1.1 Motivations	5
1.2 Objectifs du travail	5
1.3 Définition et actualité du sujet.....	6
Les camps de randonnée dans l'offre d'activités scolaires extra muros	6
Obstacles à la mise sur pied de camps de randonnée dans les écoles.....	6
Enjeux sociaux et éducatifs de la randonnée à l'école	7
Place de l'accompagnateur de randonnée dans des activités périscolaires	8
II. Enquête exploratoire en milieu scolaire et création d'une offre	9
2.1 Enquête exploratoire auprès d'établissements scolaires	9
Buts de l'enquête	9
Méthodologie.....	9
Participants à l'enquête exploratoire	9
Résultats de l'enquête	10
2.2 Création d'une offre de camp scolaire de randonnée	14
But	14
Présentation du projet de camp scolaire conçu et conduit par un accompagnateur	14
Caractéristiques de l'offre.....	15
Un camp itinérant dans le Parc du Doubs.....	17
Etablissement du prix forfaitaire du camp	18
2.3 Evaluation & feedback à propos de l'offre de camp de randonnée	21
Présentation du chapitre	21
Analyse de contenu des feedbacks reçus	21
III. Conclusion.....	25
IV. Bibliographie&webographie	26
Annexe 1 : Questionnaire pour le sondage par téléphone	27
Annexe 2 : Liste des établissements ayant participé au sondage.....	29
Annexe 3 : Données discursives issues du sondage exploratoire	29
Annexe 4 : Budget du camp	32
Annexe 5 : Synthèse des feedbacks reçus lors de la consultation sur l'offre	33

Table des figures et graphiques

Figure 1 : Degré d'accord des établissements consultés sur l'idée de proposer un camp de randonnée aux élèves (n=10) ...	11
Figure 2 : Obstacles à la mise sur pied de camps de randonnée dans les écoles consultées (n=10)	12
Figure 3 : Opinion des directions d'écoles consultées sur l'idée d'engager un accompagnateur de randonnée (n=10)	13

Crédits photographiques

Les photographies et infographies utilisées dans ce travail sont la propriété de Jura Tourisme ou de l'Association pour le Parc naturel régional du Doubs. Chaque propriétaire des droits étant indiqué dans le texte où l'image apparaît, nous renonçons à en faire ici la liste.

Toutes les autres photos sont l'œuvre et la propriété de l'auteur.

Remerciements

Cette réalisation n'aurait pas pu voir le jour sans la collaboration généreuse et indispensable de nombreuses personnes qui y ont pris une part active en qualité de :

- conseiller dans la phase initiale, M. Martin Chaignat, chef technique auprès de l'Association jurassienne de tourisme pédestre,
- participants à l'enquête exploratoire : directeurs, doyens d'établissements scolaires ou responsables de l'organisation des semaines de projet dans leur école : Mme E. Feschotte, MM. Joël Broye, Carlo Catenazzi, Ivan Deschenaux, Olivier Dubail, Markus Hanhart, Jean-Marc Meylan, Guido Nauer, Matteo Riva et Christoph Wechsler,
- d'experts de l'offre originale créée par l'auteur : M. Laurent Schaffter, président de l'Association pour le Parc naturel régional du Doubs, M. Gérard Cattin, secrétaire permanent de cette même association, M. Guillaume Lachat, directeur de Jura Tourisme, M. Edgar Schaffner, directeur d'école primaire, M. Boris Liechti enseignant primaire, M. Carlo Caterazzi, doyen de Cycle d'orientation et M. Matteo Riva, maître de sport.

A toutes ces personnes j'adresse mes très sincères remerciements pour leur disponibilité et le partage de leurs compétences.

I. Introduction & problématique étudiée

Comme tout indépendant, l'accompagnateur de randonnée doit aller à la recherche du client s'il veut vivre, du moins en partie, de son activité professionnelle. Prospector dans différents milieux sociaux et professionnels, explorer le terrain, faire des offres attractives qui répondent aux attentes de la clientèle, autant de tâches peu productives mais absolument indispensables. Dans les faits, il est reconnu que peu d'accompagnateurs de randonnée vivent de ce métier-passion, au même titre d'ailleurs que la majorité des guides de montagne. A priori donc, le créneau de la randonnée accompagnée ouvre un marché relativement limité. Pourtant cette activité de plein air fait toujours plus d'adeptes. Avec un nombre de nuitées en cabane en hausse continue (359'000 nuitées en 2009), les statistiques du Club Alpin Suisse sont éloquentes (Jenatsch, 2010).

Chaque Suisse qui marche ou randonne sait, dit-on, se débrouiller seul. Par ailleurs, de nombreux sites internet proposent des informations fiables et des outils de qualité permettant d'organiser soi-même, simplement et sans frais, une randonnée adaptée à ses envies et à ses capacités. Dès lors, pourquoi faire appel à un professionnel pour accompagner ses randonnées? Qui sont les clients potentiels? Quels services attendent-ils de l'accompagnateur? Quelles plus-values peut-il offrir? La randonnée en raquettes à neige, les offres originales combinant nature et culture, les treks dans des destinations plus lointaines sont les « stars » du marché de la randonnée (Perraudin, 2011). La clientèle, plutôt privée et d'origine étrangère, qui s'associe les services d'un accompagnateur le temps d'un weekend ou sur les vacances, constitue la plus grande part du marché actuel.

Mais qu'en est-il de la randonnée dans les écoles? Pour différentes raisons qui seront développées plus tard, cette activité tend à disparaître. Les enseignants sont toujours plus nombreux à renoncer à sortir de la classe avec leurs élèves, qui plus est pour aller en pleine nature, ne serait-ce qu'une seule journée. L'accompagnateur a-t-il une carte à jouer en milieu scolaire? Si oui comment devrait-il se profiler, quels services pourrait-il offrir? Le but de ce travail est d'explorer le potentiel de développement d'activités de randonnées accompagnées par un professionnel en milieu scolaire.

1.1 Motivations

Les motivations à réaliser la présente étude sont multiples. Elles trouvent leurs fondements dans les valeurs et les convictions qui guident mon activité de formateur d'enseignants, et également dans mes intérêts personnels pour tout ce qui a trait à la nature et au patrimoine culturel et à l'activité physique ou sportive. En résumé, par la réalisation d'un tel projet, je trouve l'occasion :

- de m'appuyer sur une connaissance du milieu de la formation et de l'enseignement pour explorer nouvelles opportunités d'engagement et élargir l'employabilité de l'accompagnateur de randonnée aux publics scolaires ;
- de partager et valoriser l'expérience accumulée comme responsable de l'organisation et de la conduite de camps de randonnée en montagne avec des groupes d'étudiants;
- d'exploiter les compétences et l'expérience en matière de conduite de projets et de recherche scientifique ;
- d'apporter une contribution au développement du Parc naturel régional du Doubs dont la Charte a été déposée auprès de l'Office fédéral de l'environnement en janvier 2012.

1.2 Objectifs du travail

Le travail vise trois objectifs articulés l'un à l'autre, l'exploration d'un marché de travail potentiel et la conception et l'évaluation d'une offre concrète ciblée. Les objectifs, consécutifs dans le temps, sont les suivants :

- Dans un premier temps, établir un état des lieux de la randonnée de pleine nature en milieu scolaire. L'intention est double : d'une part de faire émerger les facteurs qui font obstacles à la mise sur pied de telles activités, et d'autre part d'identifier les critères qui pourraient simultanément promouvoir la randonnée comme outil pédagogique et ouvrir des opportunités d'emploi pour l'accompagnateur.
- Dans un second temps, sur la base des critères établis au travers de l'enquête, de proposer aux écoles une formule de camp de randonnée organisé et dirigé par accompagnateur de randonnée diplômé, permettant à des élèves de vivre une expérience conjuguant effort physique, découverte active du patrimoine naturel et culturel et sensibilisation au développement durable.
- Dans un troisième temps, de mettre en consultation ce produit auprès de différents représentants des milieux scolaires et de la promotion touristique régionale.

1.3 Définition et actualité du sujet

Le sujet du travail porte sur les séjours de randonnée en pleine nature dans le cadre scolaire et de l'intervention possible de l'accompagnateur de randonnée dans ce contexte. Dans les lignes qui suivent, il sera question d'analyser et à de décrire quelques aspects de la problématique d'un point de vue théorique:

- la situation relative à l'offre d'activités scolaires extra muros d'une durée dépassant la journée, en particulier les camps liant randonnée avec découverte de l'environnement naturel et du patrimoine culturel,
- les obstacles potentiels à la mise sur pied par les enseignants de telles activités,
- les enjeux sociaux et éducatifs qui incitent à promouvoir les activités en nature auprès des élèves,
- la place des accompagnateurs de randonnée en milieu scolaire en Suisse.

Les camps de randonnée dans l'offre d'activités scolaires extra muros

La Suisse ne dispose pas de statistiques qui pourraient aider à se faire une idée de la situation en matière d'activités périscolaires (Office fédéral de la statistique, 2009). L'harmonisation scolaire au plan fédéral (Harmos) est très récente et ne peut pas encore déployer des effets prégnants, encore moins dans le domaine très ciblé étudié ici. Du fait de l'autonomie des cantons en matière d'éducation mais aussi de celle des établissements scolaires pour tout ce qui touche à l'organisation des activités sortant du cadre strict de l'enseignement, il en résulte une multitude de pratiques qu'il est très difficile de comparer. Chaque école a la liberté de proposer ses offres, qu'il s'agisse de camps de sport, de semaines de projet, de voyages d'études, de séjour linguistique, etc. Dès lors, un des buts du travail sera de sonder quelques établissements scolaires suisses des degrés secondaire 1¹ et secondaire 2 pour tenter de mettre au jour les éventuelles tendances.

Obstacles à la mise sur pied de camps de randonnée dans les écoles

Sur la base de l'expérience personnel mais aussi de différents témoignages recueillis auprès d'enseignants ou d'étudiants se formant à l'enseignement, les offres en matière de journées

¹ Le *secondaire 1* rassemble des élèves accomplissant leurs trois dernières années d'école obligatoire. Selon les cantons, on l'appelle *Cycle d'orientation*, *Ecole secondaire* ou encore *Collège secondaire*. Le *secondaire 2* concerne les degrés post-obligatoires (gymnase, lycée, école supérieure de commerce, école de degrés diplômés, etc.). La très grande majorité des élèves du secondaire 2 ont entre 16 et 20 ans.

hors les murs de l'école sont le plus souvent ciblées sur des semaines de projets, des voyages de fin d'études en milieu urbain ou de camps de sport (sports d'hiver ou multisports). On peut s'interroger sur les causes du peu d'intérêt pour les activités prolongées en nature. Plusieurs hypothèses peuvent être avancées. Une des plus probables est liée à la nature même des tâches et responsabilités qui incombent à l'enseignant dans ce contexte.

En effet, emmener plusieurs jours durant une classe d'élèves dans des espaces naturels, sur des sentiers de montagne, en forêt, au bord de l'eau, implique une organisation très conséquente. Malgré tout le soin apporté à la planification et à la préparation, de nombreuses incertitudes vont perdurer du début à la fin de la réalisation du projet : conditions météorologiques, problèmes de motivation ou d'indisciplines chez les élèves, différences de niveau de condition physique, comportement en cas d'accident, poids des responsabilités en cas d'événements graves, etc. Les très rares exemples de poursuites pénales d'enseignants consécutives à des accidents graves en nature engendrent un climat d'insécurité supplémentaire. De prime abord, tous ces facteurs contribuent à freiner l'élan de nombreux enseignants. La plupart d'entre eux n'ont pas les compétences requises, ni pour planifier un camp de randonnée, ni pour assurer à la fois la conduite du groupe en sécurité et les animations pédagogiques. Cette conjecture sera à vérifier lors de l'enquête auprès des écoles.

Enjeux sociaux et éducatifs de la randonnée à l'école

Les effets bénéfiques de la randonnée sur la santé physique et psychique ne sont plus à démontrer. Ils justifient sans doute en grande partie l'engouement pour cette forme d'activité physique par la population helvétique. Pourtant, selon l'Enquête suisse sur la santé 2002, « seul un bon tiers de la population a une activité physique suffisante » (Martin-Diener, 2006, p. 14). La



tendance à la sédentarité est identique chez les enfants et les adolescents. Les coûts de la santé liés à la sédentarité s'élèvent chaque année à près de 2.4 milliards de francs (ibidem, p. 16). Une des solutions réside dans la prévention, en particulier par la promotion à l'école. Parmi ses nombreuses missions, l'école doit donc également se soucier du développement de la santé par la pratique d'activités physiques et sportives, comme l'y oblige la législation fédérale².

Sur un autre plan la Conférence des directeurs cantonaux de l'instruction publique s'est engagée en faveur de l'éducation au développement durable. Cette éducation vise entre autre à sensibiliser les élèves aux indispensables « changements de comportement afin de créer un avenir plus viable du point de vue de l'intégrité de l'environnement » (Décennie des Nations Unies pour l'éducation au développement durable, 2005–2014, cité par Secrétariat de la CDIP, p. 1).

² L'Ordonnance concernant l'encouragement de la gymnastique et des sports (RS 415.01) fixe le principe suivant dans son article premier : « Les cantons veillent à ce que l'enseignement de l'éducation physique s'accompagne d'activités sportives complémentaires sous forme de journées sportives, de camps de sport ou de semaines hors cadre consacrées au thème du sport ».

Les deux finalités éducatives présentées ci-dessus constituent bel et bien un ancrage solide pour développer des projets mariant effort physique et sensibilisation à l'environnement. En conséquence, les propositions que pourrait faire un accompagnateur de randonnée à l'institution scolaire ont de plus grandes chances d'aboutir si elles s'inscrivent dans cette double volonté.

Place de l'accompagnateur de randonnée dans des activités périscolaires

Compte tenu des compétences qu'il développe au cours de sa formation, il semble que l'accompagnateur dispose du bagage requis pour intervenir dans des activités de randonnée à visée naturaliste dans le contexte scolaire. Or, qu'en est-il dans la réalité?

En France, contrairement à la Suisse où la profession vient tout juste d'être reconnue au plan fédéral, l'accompagnateur de moyenne montagne est un professionnel reconnu par un Brevet d'Etat depuis le début des années 1970. Par ailleurs, la législation française incite les organisateurs de randonnées à s'associer la collaboration d'accompagnateurs brevetés, tout particulièrement au primaire.

Côté Suisse, l'accompagnateur de randonnée qui veut s'engager dans des projets scolaires n'a pas la partie facile. Il doit probablement faire face à un deux écueils au moins : en premier lieu une absence de reconnaissance de son statut et de ses compétences, et en second lieu au surcoût financier à la charge de l'école qu'implique son engagement.

En résumé de ces quelques réflexions liminaires autour de l'objet d'étude, une double visée justifie l'intérêt du thème étudié et son actualité : une finalité éducative - promouvoir à l'école la randonnée combinant activité physique et sensibilisation aux questions environnementales, et une finalité socio-économique, élargir l'employabilité de l'accompagnateur au secteur scolaire.

II. Enquête exploratoire en milieu scolaire et création d'une offre

Cette partie empirique et pratique travail est structurée en deux grands chapitres. Le premier présente la construction méthodologique élaborée pour collecter des informations auprès d'écoles et rend compte des principaux résultats. Le second chapitre est constitué d'une description d'offre de camp de randonnée pour des élèves créée à partir des données empiriques recueillies, et l'évaluation de cette offre par quelques acteurs du milieu éducatif et de la promotion touristique.

2.1 Enquête exploratoire auprès d'établissements scolaires

Buts de l'enquête

Comme relevé dans la partie introductive, les pratiques en matière de camps de randonnée dans les écoles sont méconnues, principalement en raison de l'autonomie dont disposent les établissements scolaires. En conséquence, le but de l'enquête exploratoire est de permettre d'obtenir des informations auprès de directions d'école sur ce qu'elles organisent dans le domaine qui nous intéresse, mais également sur ce qu'elles évitent de mettre sur pied. En effet, si l'accompagnateur de randonnée veut s'investir dans ce secteur, encore faut-il qu'il ait une idée précise des attentes et des besoins des enseignants et de la direction d'école. En finalité, l'enquête devrait donc permettre de mettre au jour les principaux critères à retenir en vue de créer une offre attractive tant sur un plan pédagogique que du point de vue financier.

Méthodologie

Pour atteindre le but fixé ci-dessus, une enquête de type exploratoire organisée par entretien semi-directif téléphonique est apparue comme un moyen adéquat. En effet, cette méthode permet d'obtenir rapidement, et dans le volume souhaité, les informations recherchées. Par ailleurs, contrairement au questionnaire écrit, l'entretien offre l'avantage de permettre une explicitation des réponses, ce qui contribue à clarifier certaines des opinions émises.

Pour ce faire, un canevas d'entretien a été préparé préalablement aux contacts téléphoniques. Il se compose de trois parties. La première partie porte sur la thématique générale des semaines spéciales organisées dans l'école. La seconde est ciblée sur les activités de randonnée et/ou nature d'une durée prolongée (au-delà de la journée). Enfin, la troisième partie interroge les participants sur la place actuelle et potentielle de l'accompagnateur de randonnée dans les projets scolaires. L'intégralité du questionnaire en version française³ se trouve en annexe.

Participants à l'enquête exploratoire

L'échantillon des participants à l'enquête exploratoire a été composé à partir des trois critères suivants : a) écoles des degrés secondaires b) écoles situées si possible dans des villes importantes et c) villes de deux régions linguistiques, la Suisse romande et la Suisse alémanique.

En ce qui concerne les élèves, le choix s'est donc porté sur des élèves des degrés secondaires. En effet, c'est à ces degrés-là que s'organisent traditionnellement le plus de semaines spéciales hors cadre scolaire (voyages de fin d'études, camps de sport, semaine de projet, etc.). Dès lors, bien que plus complexe que le niveau primaire, il a paru pertinent de sonder ce secteur-là pour récolter une plus grande diversité d'approches et de contenus. En outre, à l'école primaire une classe est prise en charge par un enseignant, voire un duo d'enseignants. L'enseignant connaît mieux sa classe ce qui, a priori – mais il ne s'agit que d'une hypothèse – contribue à favoriser

³ Le questionnaire a été traduit en allemand pour permettre de récolter des informations également dans des écoles de Suisse alémanique.

l'engagement dans des projets éducatifs à l'extérieur. Par contre, aux niveaux secondaires, les leçons sont réparties entre plusieurs enseignants de disciplines différentes. En conséquence, ces enseignants côtoient moins souvent les élèves et les connaissent moins bien. Cette situation peut induire chez l'enseignant une forme de désengagement pour des projets qui ne ressortissent pas directement de leur enseignement spécifique et de leur mandat périscolaire.

Par différents contacts, des directeurs d'établissement ou responsables de l'organisation de camps et semaines spéciales ont été recrutés pour participer à l'enquête. L'échantillon se compose de dix établissements scolaires, représentant quatre cantons romands (Genève, Vaud, Neuchâtel et Jura) et quatre cantons alémaniques (Zurich, Lucerne, Bâle-ville et Bâle-Campagne). Ces dix écoles représentent un total de plus de 9'700 élèves. Les informations détaillées sur cet échantillon se trouvent en annexe.

Résultats de l'enquête

La présentation des résultats est organisée en trois parties. La première partie présente quelques informations générales concernant l'organisation et les thématiques des semaines spéciales dans les écoles consultées. La seconde est plus spécifiquement ciblée sur la thématique de la randonnée dans le cadre de semaines de camp avec les questions suivantes en point de mire : Quelle est la tendance observée ? Quel intérêt se manifeste-t-il ? Quels sont les obstacles à la mise sur pied de ce type de programme ? Enfin, dans la troisième partie traite de la place actuelle et possible de l'accompagnateur de randonnée professionnel dans des projets scolaires.

Notons au préalable que, en raison du nombre restreint de participants et de la forte disparité rencontrée, il a paru superflu de traiter les données sous l'angle des statistiques. Les résultats seraient sans valeur significative.

Commentaires généraux sur les semaines spéciales organisées dans les écoles

Une première série de questions de l'enquête visait à recueillir des informations sur le type, la durée, le coût des semaines hors les murs mises sur pied dans les établissements. Le but était également de savoir comment les écoles s'y prennent pour décider du contenu, pour les organiser, pour les diriger.

Autonomie des établissements scolaires - Les différences sont importantes en ce qui concerne le nombre de semaines spéciales organisées, les thématiques retenues et la manière de les organiser. Les variations s'observent à plusieurs niveaux : d'une école à l'autre, entre le secondaire 1 et le secondaire 2, entre la Suisse romande et la Suisse alémanique. Les camps de sport sont surtout organisés au secondaire 1. Les écoles alémaniques ont en générale une offre plus étendue de semaines spéciales, jusqu'à six dans les années pré-gymnasiales et gymnasiales à la Kantonsschule de Küsnacht contre trois au Lycée cantonal de Porrentruy.

Premier constat, chaque école a son propre mode de fonctionnement. Elle s'organise de manière autonome sur une base réglementaire très restreinte.

Place des camps de randonnée en pleine nature - Au-delà de ces différences, on peut observer un certain nombre de traits convergents. D'une part les voyages d'études ou des semaines de projets ont très majoritairement une visée culturelle, artistique ou linguistique. Les destinations sont majoritairement urbaines. Les projets en relation avec la nature, voire à la randonnée sont très rares, et ce dans toutes les écoles consultées : camp combinant une discipline des sciences naturelles (pour les élèves qui ont choisi la biologie comme option spécifique au gymnase), semaine de haute-montagne avec un guide (deux écoles le proposent à leur élèves mais sous forme facultative et pour partie en dehors du temps scolaire), semaine de travail en collaboration avec le Aide suisse aux Montagnards (une école).

Deuxième constat, les camps de randonnée sont absents des programmes des écoles dans lequel le sondage a été effectué.

Autonomie des enseignants - Un autre point de convergence entre tous les établissements de l'échantillon concerne les modalités relatives au choix de la destination, à l'organisation et la conduite de la semaine. Dans tous les cas observés, l'enseignant seul ou avec un collègue (maître de classe) décide, organise et accompagne les élèves. Parfois, selon les écoles, la thématique et la destination peuvent être négociées avec les élèves. Dans quelques cas, on mentionne l'existence d'un contrôle hiérarchique qui consiste essentiellement à une vérification du respect des limites budgétaires et de la faisabilité générale du projet. Toutefois, plusieurs des responsables contactés ont indiqué des attentes toujours plus pressantes du corps enseignant en termes de cadre réglementaire et de directives en particulier pour ce qui a trait à la sécurité et de problèmes disciplinaires.

Troisième constat, les enseignants disposent d'une grande marge d'autonomie en ce qui concerne le contenu et l'organisation de la semaine (thématique, destination, programme).

Place de la randonnée dans les camps et semaines spéciales

Comme cela vient d'être évoqué, la randonnée sous forme de camp de plusieurs jours consécutifs ne figure pour ainsi dire pas au programme des semaines spéciales proposées. Le sondage comportait quelques questions visant à en savoir un peu plus sur cette désaffection.

Intérêt pour la randonnée à l'école - En ce qui concerne l'intérêt potentiel des élèves et des enseignants pour des camps de randonnée, les avis exprimés par les responsables consultés sont majoritairement négatifs. 7 personnes sur 10 indiquent un intérêt limité (n=6) ou inexistant (n=1), 1 un intérêt moyen, 2 un intérêt élevé. Selon ces mêmes individus, la tendance ne devrait pas évoluer favorablement (pour 7 sur 10 ce sera le statu quo) ; elle pourrait même régresser pour deux personnes sur 10. A ce propos, deux précisions sont nécessaires. Premier point, selon nos interlocuteurs, les professeurs de sport manifestent globalement un intérêt supérieur à leurs collègues des autres disciplines. Second point, l'intérêt pour les activités de randonnée est le plus élevé dans un établissement qui a institutionnalisé un projet de marche de deux jours avec nuit au sommet du Rigi pour tous les élèves. Ce genre de projet fédérateur donne aux élèves une image très attractive de la randonnée et dynamise la vie de l'école.

Par contre, s'agissant de l'intérêt de la direction ou des personnes en charge du dossier pour la randonnée, le tableau montre une image beaucoup favorable. A la question « *Comme directeur / directrice / responsable seriez-vous disposé-e à encourager un camp de randonnée ?* », on obtient les résultats suivants :

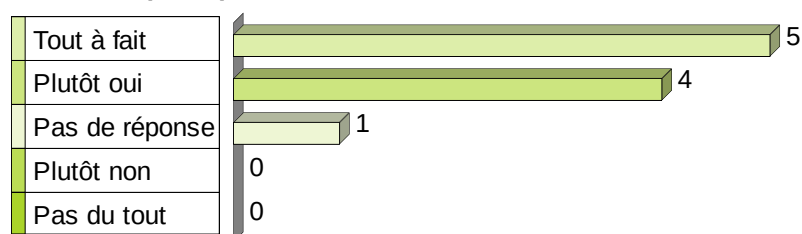


Figure 1 : Degré d'accord des établissements consultés sur l'idée de proposer un camp de randonnée aux élèves (n=10)

Quatrième constat, si les élèves et les enseignants ont une opinion en majorité plutôt défavorable de l'idée d'un camp de randonnée, les directeurs ou responsables s'engageraient pour soutenir ce type de projet dans leur école.

Obstacles à la randonnée dans les écoles - Une des questions soumises aux participants visait à comprendre un peu mieux ce phénomène de désintérêt. Interrogés sur les obstacles à la mise sur pied de semaines de randonnée, il apparaît que les principaux obstacles se situent au niveau de l'enseignant, comme le montre le tableau ci-dessous (à noter que les participants à l'enquête pouvaient donner plusieurs réponses). A titre d'exemple, un interlocuteur a expliqué que les maîtres de classe de son établissement avaient l'autorisation d'organiser une semaine verte avec leur classe en fin de scolarité. Il déplorait le fait que cette opportunité n'avait été saisie qu'à deux occasions au cours des six dernières années.

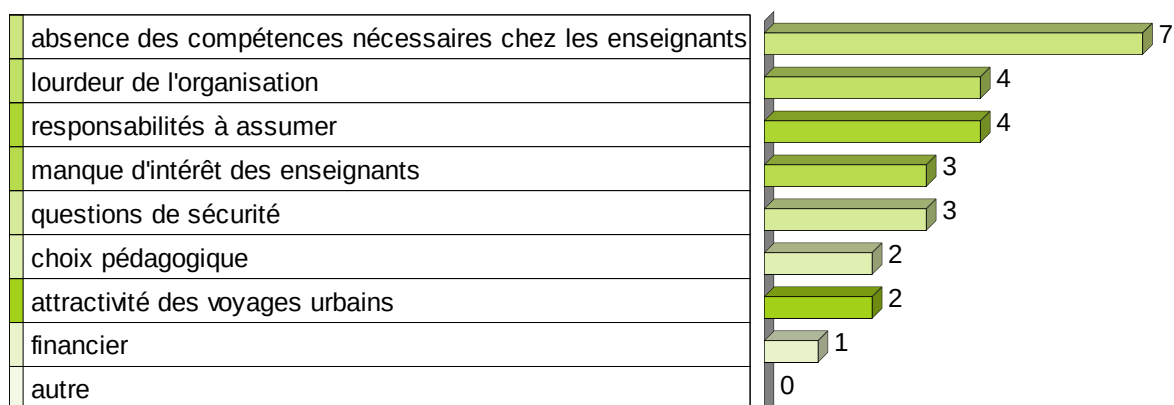


Figure 2 : Obstacles à la mise sur pied de camps de randonnée dans les écoles consultées (n=10)

Le travail de l'enseignant s'est considérablement complexifié ces dernières années. La gestion en classe prend de plus en plus d'énergie et les tâches administratives de plus en plus nombreuses. Dans ces conditions, il n'est pas étonnant que les enseignants ne trouvent pas les ressources nécessaires pour organiser et conduire un camp de randonnée en pleine nature avec tout ce que cela induit en termes de temps de préparation et de responsabilités.

Cinquième constat, le manque de temps et des compétences nécessaires à l'organisation et à la conduite de camps de randonnée (sécurité, responsabilité) explique le désintérêt marqué pour ce type de projet.

Représentation de la randonnée à l'école - Il est intéressant de signaler que l'analyse des commentaires des participants fait apparaître une vision plutôt traditionnelle de la randonnée. La représentation dominante de la randonnée est d'être avant tout une activité physique ou sportive excluant la découverte de patrimoine.

Sixième constat, la vision sportive des écoles sur la randonnée est en décalage par rapport à la conception de l'accompagnateur pour qui elle est une association entre de la mobilité douce et la découverte interactive de la nature et du patrimoine culturel.

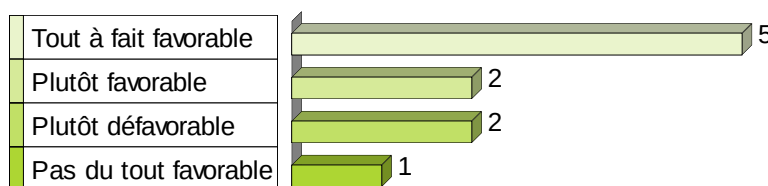
Place et rôle potentiel de l'accompagnateur de randonnée dans les projets scolaires

Avec les dernières questions du sondage, l'intention était de recueillir 1) des informations sur la situation actuelle concernant l'engagement d'accompagnateurs de randonnée diplômés, et 2) des opinions sur la place possible de ce professionnel dans des projets de l'école. Au vu de la quasi-inexistence de camps de randonnée dans les écoles interrogées, il n'est pas nécessaire d'épiloguer longuement : aucune école n'a eu recours à un accompagnateur de randonnée, à l'exception d'une seule qui a recouru à deux accompagnateurs membres de leur corps enseignant.

Engagement d'accompagnateur de randonnée dans pour des projets scolaires - Enfin dernière question, les écoles seraient-elles prêtes à engager un accompagnateur si un camp de

randonnée se mettait sur pied? Avant de présenter les résultats, il convient au préalable de rendre compte de ce constitue la différence la plus marquée de l'enquête entre Suisse romande et Suisse alémanique. En effet, contrairement aux responsables romands qui n'ont pas manifesté de réaction particulière face à cette question, aucun des quatre responsables alémaniques n'avait connaissance de cette la profession de *Wanderleiter*.

Cet écart mis à part, l'idée d'engager un accompagnateur de randonnée a été plutôt favorablement accueillie, comme le montre le tableau ci-dessous. En effet, 7 personnes sur 10 se disent favorables (n=5) ou plutôt favorables (n=2) à cette proposition. Pour certains, l'accueil est sans réserve, « *ce serait génial* », même « *essentiel pour attester de la sécurité* », « *une condition sine qua non pour la sécurité* », « *un plus pour l'animation* » ou pour « *bénéficier de conseil avant le camp* ». D'autres sont favorables mais se demandent qui paierait l'accompagnateur (n=2).



Enfin, fait intéressant deux des répondants favorables ont affirmé qu'ils soutiendraient l'enseignant qui en ferait la demande.

Figure 3 : Opinion des directions d'écoles consultées sur l'idée d'engager un accompagnateur de randonnée (n=10)

Les trois personnes qui ont exprimé un avis plutôt défavorable (n=2) ou défavorable (n=1) avancent deux types d'argument. Pour une d'entre elle, issue de la région romande, cela est inutile car l'école a dans ses rangs deux accompagnateurs (voir ci-dessus). Pour les deux autres personnes, en provenance de Suisse alémanique, les camps de randonnée organisés par l'école devraient pouvoir se faire sans recruter un tel professionnel (« *Es müsste ohne gehen* »). Par principe dans ces deux écoles, les enseignants doivent faire des propositions qui restent dans leurs domaines de compétences.

Septième constat, l'idée d'engager un accompagnateur de randonnée diplômé est majoritairement bien accueillie, sous réserve que le coût reste dans les limites budgétaires. On en attend un bénéfice pour les élèves aux plans de la sécurité et de l'animation pédagogique.

Exploitation des résultats de l'enquête : se montrer proactif

Le nombre restreint de participants au sondage (n=10) et l'échantillonnage constitué selon les opportunités qui se sont présentées, sont deux facteurs qui limitent sans doute la signification et la représentativité des résultats. Cela étant, cette enquête exploratoire esquisse un état de la situation intéressant de la place de la randonnée dans les activités périscolaires. Elle met également au jour un certain nombre d'indices et de critères à prendre en compte par l'accompagnateur de randonnée qui souhaiterait proposer ses services à un établissement scolaire. En effet même si, pour l'heure, les camps de randonnée ou camp vert avec randonnée sont une partie très infime des activités organisées dans les écoles interrogées, il ne paraît absolument pas inopportun ou déplacé de faire de se montrer proactif en tant qu'accompagnateur de randonnée. Cette perspective est l'objet de la seconde partie du travail pratique.

2.2 Création d'une offre de camp scolaire de randonnée

But

Les écoles suisses sont-elles un marché potentiel pour l'accompagnateur de randonnée ? Si oui, quels sont les services attendus par cette « clientèle scolaire » ? Selon quels critères faut-il élaborer l'offre pour qu'elle ait une chance d'être retenue ? Quel soutien des milieux de la promotion touristique régionale peut-on espérer recevoir en ciblant ce public ?

A ce stade du travail quelques éléments de réponse sont déjà disponibles. Dans la première partie du travail, nous avons démontré, à l'appui de texte de référence en matière scolaire qu'une forme de randonnée pédestre qui vise conjointement la sensibilisation à l'écologie et au développement durable et le développement de la santé par l'activité physique pouvait s'inscrire dans les projets éducatifs. L'enquête de terrain quant à elle a notamment permis de mettre en évidence le fait que la randonnée de pleine nature est certes une forme d'activité quasi absentes des projets de semaines spéciales dans les écoles, mais que des ouvertures sont possibles. En effet, bien que les obstacles identifiés apparaissent divers et multiples, plusieurs indices laissent à penser que des opportunités d'engagement pour l'accompagnateur existent dans le secteur scolaire.

Le but de cette seconde partie est double :

- de tenter une approche du marché scolaire de la randonnée accompagnée en proposant une offre concrète de camp de plusieurs jours ciblée à partir des critères identifiés comme pertinents par les établissements scolaires lors du sondage ;
- de créer cette offre dans la région jurassienne, plus précisément dans l'espace du Parc du Doubs, candidat à une reconnaissance au plan national de Parc naturel régional.

La suite du travail est organisée en deux parties : la présentation de l'offre et son évaluation par quelques partenaires concernés.

Présentation du projet de camp scolaire conçu et conduit par un accompagnateur

Public cible

Au terme de enquête exploratoire portant sur la place de camps combinant randonnée et découverte de l'environnement auprès d'une dizaine d'écoles de degrés secondaire 1 et secondaire 2 de Suisse romande et de Suisse alémanique, il a paru opportun de cibler le projet sur des classes d'élèves de 5 à 7^{ème} année scolaire. Deux raisons motivent ce choix. Premièrement, la marge de manœuvre des enseignants du primaire et secondaire 1 semble plus élevée. Par ailleurs, les élèves de ces degrés ont entre 11 et 13 ans. A cet âge, ils sont en principe curieux et réceptifs aux questions liées à la nature et à l'environnement. Par ailleurs, dans l'ensemble ils apprécient l'activité physique et les défis. Enfin, ils ont une autonomie suffisante pour adopter un comportement conscient et responsable.

Critères retenus

Si l'on en juge les résultats de l'enquête, une offre de camp de pleine nature peut certainement intéresser un-e enseignant-e, un responsable d'établissement scolaire ou de projet au sein d'une école si l'accompagnateur de randonnée démontre qu'il apporte un bénéfice tant à l'enseignant qu'aux élèves. Moyennant une certaine expérience en terrain pédagogique et avec les compétences acquises dans sa formation, l'accompagnateur a les atouts en mains. Il devra néanmoins convaincre qu'il est capable :

- d'assurer l'organisation complète du projet,
- de conduire la classe en toute sécurité,
- d'offrir des animations et activités adaptées au public scolaire et qui permettent l'acquisition de connaissances et la compréhension de phénomènes en lien avec le développement durable,
- de donner confiance à la direction et à l'enseignant par une communication claire et transparente.

Par ailleurs, le respect de certains critères de qualité spécifiques sera un plus dans son initiative. Dans le cadre de ce projet, les critères retenus sont ceux établis par Suisse Rando, qui met à disposition un site spécialisé dans la proposition de courses scolaires et d'excursions, www.schooltrip.ch. Les cinq critères de Suisse Rando sont les suivants :

1. La proposition relève d'un thème central strictement pédagogique, en adéquation avec l'intérêt et les capacités de la tranche d'âge donnée.
2. Objectifs essentiels:
 - motiver les élèves
 - encourager l'exercice physique dans la nature
 - organiser une rencontre constructive et conforme à l'âge des écoliers/ères avec la nature, la population et la culture suisses
 - stimuler la créativité afin de résoudre un problème ou d'accomplir une tâche au lieu de transmettre un savoir théorique.
 - renforcer la faculté de vivre en groupe et le sens de la communauté
3. Les transports en commun permettent d'accéder facilement aux lieux de départ et d'arrivée.
4. Les projets sont respectueux de l'environnement et sans danger.
5. Les offres de consommation ne peuvent représenter qu'un aspect mineur de la proposition.

Caractéristiques de l'offre

Considérant l'argumentation qui précède, les principes sur lesquels l'offre de camp a été conçue sont décrits ci-après.

Offre clé en main – La complexité et l'ampleur de l'organisation sont un des obstacles majeurs identifiés lors de l'enquête. Le projet doit donc être livré « clé en main » à l'enseignant. L'accompagnateur de randonnée prestataire de services assume la conception du programme (comprenant les randonnées et les activités pédagogiques), la logistique, la conduite du groupe, l'animation, la sécurité, l'organisation des déplacements en transport publics durant le séjour. L'offre comprendra également une rencontre préparatoire équivalent à une demi-journée dans l'établissement scolaire. Le but est de permettre de faire connaissance et de s'accorder sur une certains principes et/ou points du programme. De son côté, l'enseignant partage la responsabilité et la gestion de sa classe, tout particulièrement en dehors des temps d'animation. Au niveau organisationnel, ses tâches sont limitées au minimum (par ex. : informer la direction et les parents, commander le billet de transport en commun, assurer la coordination des informations entre l'école et l'accompagnateur).

Budget raisonnable - Le coût du projet dans rester dans la limite des capacités financières des écoles et des parents. En règle générale, les sommes allouées pour ce type de projet sont relativement modestes, de l'ordre de 30 à 40 francs par jour en moyenne). Pour atteindre cet objectif, les principes suivants guideront l'élaboration du programme :

- limiter les déplacements, rester dans une région proche de l'école
- dormir dans des hébergements collectifs simples
- faire soi-même les repas
- créer les animations sans recourir à des prestataires externes payants
- se déplacer à pied.

A noter qu'une recherche de financements externes auprès de diverses institutions (promotion touristique, fondations, organismes étatiques, etc.) est envisageable. A la clé, des subventions visant à assurer une partie des coûts liés à l'accompagnement et l'animation.

Trois jours au moins - Le séjour doit permettre aux élèves de découvrir un environnement naturel et culturel par une immersion complète et d'assez longue durée. A cette occasion les élèves doivent pouvoir apprendre et développer différentes compétences (en rapport avec la nature, au plan personnel et avec les autres). La durée du séjour doit être suffisamment longue pour rompre avec les habitudes quotidiennes. Vivre plusieurs jours ensemble en pleine nature en dehors du milieu familial permet cette rupture. De plus, être en groupe pour explorer, marcher, partager des expériences, bref vivre ensemble en continu permet de créer des liens sociaux. Les compétences sociales de respect, de solidarité et d'ouverture aux autres est un bénéfice énorme pour la vie en classe tout au long de l'année.

Pédagogie active et dynamique - L'éducation à l'environnement est un des buts essentiels du camp. A l'évidence, la *pédagogie par l'expérimentation dans la nature* (Wüthrich, 2005, p. 13) est la méthode la plus adéquate pour atteindre cet objectif. L'apprentissage actif et dynamique signifie : explorer, expérimenter, observer, toucher, construire, collecter, jouer, bouger. Il ne s'agit pas d'intégrer d'emmagasiner de nouvelles connaissances théoriques mais plutôt de créer des liens avec les savoirs scolaires préexistants en misant sur des expériences riches sur les plans émotionnel et social.

Aventure plutôt que tourisme - Le côté aventure doit primer sur le côté purement touristique. Les activités et animations seront authentiques et construites sur la base des opportunités offertes par l'environnement. Les hébergements seront rudimentaires (sous tente, grange). Les repas seront préparés en commun en partie avec des plantes comestibles cueillies en cours de route.

Mobilité douce - L'approche se veut écologique et respectueuse de l'environnement. Les déplacements se font à pied et en transports publics. Se déplacer sans autre moyen que ses jambes à travers des espaces naturels parfois sauvages sont une expérience intense. L'effort physique qui en découle est une des composantes essentielles du projet. La fierté d'avoir marché plusieurs kilomètres sac au dos l'emportera sur les sentiments de fatigue et de découragement qui auront tenté de nous freiner. Toutefois, la durée des marches devra être soigneusement calibrée (en principe pas plus de 3-4 heures par jour) pour éviter que la lassitude n'éteigne toute curiosité et goût pour l'exploration. Pour limiter la charge physique, un transport des bagages sera organisé et inclus dans le prix de l'offre.

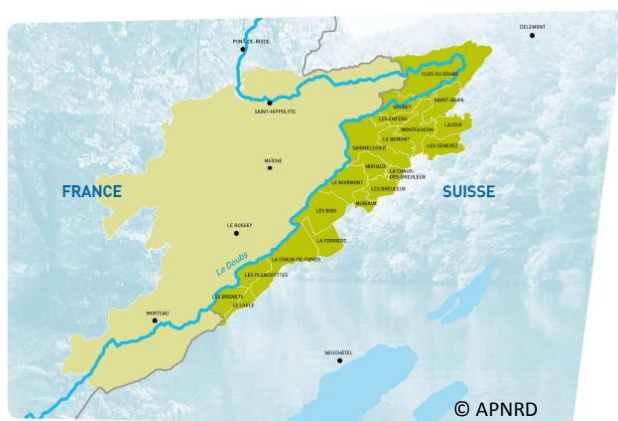
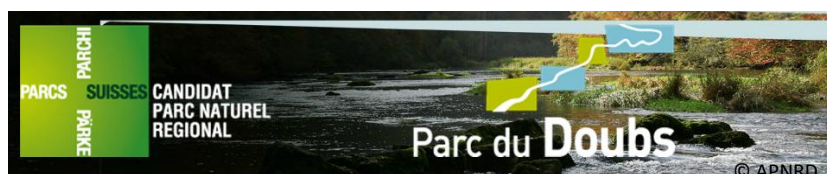
Education à la sécurité par la responsabilisation – Savoir reconnaître les risques face liés aux activités en nature et être capable d'y faire sont deux objectifs essentiels en matière de *prévention comportementale et situationnelle* (BPA, 2011). Etre responsable, c'est aussi savoir se débrouiller seul dans la nature, être capable de se repérer et de rejoindre un endroit à l'aide d'une carte. Les élèves apprendront à s'orienter par différentes techniques, à suivre utiliser la carte topographique et la boussole.

Garder des traces – Fixer par différents médias ou supports ses impressions et trouvailles (images, notes, petits objets) permet de conserver une relation personnelle, concrète et matérielle à son expérience. Chaque élève sera équipé de la panoplie indispensable (carnet, crayons, couteau, loupe, etc., ...). Des temps de « prise de note » à des moments-clé ou « creux » de la journée donneront à chacun la possibilité de conserver une trace de ces expériences, ses émotions et ses observations.

Un camp itinérant dans le Parc du Doubs

Neuf des dix personnes interrogées ont cité la région jurassienne comme une destination idéale pour la réalisation d'un camp de randonnée. Dans leurs commentaires à ce sujet, les participants ont relevé divers avantages : la relative proximité géographique des villes du Plateau, la bonne accessibilité par les transports publics, le caractère sauvage et préservé des paysages ainsi la déclivité modérée en comparaison d'autres régions de Suisse, Préalpes ou Alpes.

Fort de ce constat, décision a été prise de concevoir un projet de camp dans l'espace du *Parc du Doubs*. Cette entité géographique de 336 km² s'étend sur les trois cantons limitrophes du Doubs (Jura, Neuchâtel et Berne dans l'ordre décroissant du nombre de kilomètres traversés par la rivière sur le territoire cantonal). La candidature au statut de *Parc naturel régional* reconnu par la Confédération helvétique, est portée par une l'Association *Parc du Doubs*, qui regroupe l'ensemble des 19 communes sises sur son territoire. Elle est présidée par M. Laurent Schaffter, ex-ministre de l'Environnement et de l'Équipement du Canton du Jura. Une petite équipe de professionnels conduit le projet avec de grandes ambitions. La Charte a été déposée auprès de l'Office fédéral de l'environnement en janvier 2012. « Créer un tourisme durable dans le Parc du Doubs », « favoriser la mobilité douce » et « sensibiliser et informer » sont trois des onze objectifs stratégiques de l'Association (APNRD, 2012, p. 141-154). Parmi les groupes cibles prioritaires, l'APNRD vise « les hôtes proches de la nature et en recherche de formation: ils sont amateurs d'offres dans lesquelles l'apport de connaissances est procuré » ainsi que « les écoles, les entreprises, les associations: ils veulent apporter leur contribution à la nature et au paysage et recherchent des expériences et des offres regroupant leurs objectifs » (APNRD, 2012, p. 109).



Une des intentions premières de ce travail était d'apporter une forme contribution à projet de développement important pour la région, en particulier le canton du Jura. Dans ses nombreux projets, l'Association vise la sensibilisation aux questions environnementales et la promotion du tourisme doux avec l'intention de favoriser l'allongement de la durée des séjours. Un camp de randonnée pour des élèves correspond bien à cette orientation stratégique de *Parc du Doubs*.

L'itinéraire proposé dans l'offre se concentre sur la partie cantonale jurassienne du Parc. Le camp itinérant compte trois étapes avec hébergements dans deux lieux différents, le premier sur le Plateau de Franches-Montagnes, le second sur les rives du Doubs.

Etablissement du prix forfaitaire du camp

Par son orientation socio-économique et son approche empirique, le présent travail se situe à mi-chemin des exigences pour le travail de brevet, c'est-à-dire entre « un produit touristique vendable » et « un outil de travail pratique pour la profession » (Comex, 2011, p.1). Dès lors qu'il n'a pas la prétention d'être une offre purement commerciale, l'élaboration d'un *business plan* n'a pas été jugée utile. En revanche, il est certain que les feedbacks recueillis lors de l'expertise du produit pourraient, le cas échéant, être valablement intégrés une telle démarche. Les différentes dépenses comprises dans l'offre forfaitaire sont listées ci-dessous. Le budget détaillé du camp se trouve en annexe.

Dépenses
Train depuis le domicile
Bus Le Bémont-Saint-Brais
Bus et train de Saint-Ursanne
Hébergement à la colonie Les Rouges-Terres
Hébergement à Tariche
Repas (2 déjeuners; 2 soupers; 2 lunches; un goûter)
Encadrement (3 jours à 380. --)
Frais logement et pension accompagnateur
Transports bagages
Rencontre préparatoire à l'école

L'offre détaillée est présentée dans les deux pages suivantes. Il s'agit du flyer au format A4 qui a été remis pour expertise et évaluation à différents acteurs des milieux pédagogique et touristique. Les avis exprimés à cette occasion feront l'objet du dernier chapitre du travail.

Trois jours d'exploration en nature dans le Parc naturel régional du Doubs

Offre de camp itinérant pour classes d'élèves de 10-13 ans

Vous êtes enseignant-e...

Vous enseignez à des élèves préadolescents et souhaitez leur faire vivre une expérience en nature inoubliable et enrichissante. Faire des liens entre les cours en classe et l'environnement naturel et humain est un point-clé de votre pédagogie. Vous jugez essentiel de créer une dynamique de classe positive et solide. Vous êtes tenté-e par la mise sur pied d'un camp mais son organisation est trop exigeante et le poids des responsabilités trop élevé...

Vous êtes directrice/directeur d'école...

Vous dirigez un établissement scolaire de niveau primaire ou secondaire. Pour vous, l'école n'est pas uniquement un lieu d'acquisition de connaissances et de compétences en classe. L'institution scolaire doit aussi offrir aux élèves des opportunités de s'ouvrir aux autres et au monde par des expériences en groupe extra muros. Vous souhaitez encourager vos enseignant-e-s à de sortir de la classe avec leurs élèves en toute sécurité et sans coût excessif...

... alors cette offre peut vous intéresser !

Nos principes pédagogiques

- > Pédagogie active par l'exploration, l'observation, le jeu, la collaboration entre les participants.
- > Approche respectueuse de l'environnement : déplacements à pied et en transports publics.
- > Aventure prime sur le côté touristique : activités et animations authentiques en fonction des opportunités offertes par les milieux traversés.
- > Responsabilisation et autonomisation des élèves : marcher en équipe, préparation des repas, ...
- > Education à la sécurité en randonnée.

Aperçu des thèmes (voir programme au verso)

Observer et comprendre la nature	Aller à la rencontre de l'Homme	Randonner en toute sécurité
• Découverte active de milieux naturels • Observation faune et flore • Lecture de paysage	• L'Homme de la préhistoire • Activités humaines : agriculture, élevage, tourisme, herboristerie • Développement durable	• Randonnées en grand et petits groupes : environ 3 h/jour • Technique de marche ; sécurité • Orientation, carte et boussole

L'offre en résumé

- ✓ Organisation « clé en main »
- ✓ Dossier + circulaire d'information
- ✓ Rencontre préparatoire à l'école
- ✓ Accompagnement, conduite de la classe et animations par un professionnel durant les 3 jours (en collaboration avec l'enseignant-e)
- ✓ Frais de transport train et bus
- ✓ Nourriture (sauf pique-nique du 1^{er} jour)
- ✓ Hébergement et taxes de séjour
- ✓ Transports des bagages

PRIX INDICATIF PAR ELEVE* :

152.-- (départ de Bâle) ; 156.-- (de Neuchâtel) ; 182.-- (de Genève)

L'accompagnateur de randonnée :

Nicolas Voisard

- Accompagnateur de randonnée
- Maître d'éducation physique et de sport
- Formateur d'enseignants en didactique de l'éducation physique et du sport
- Formateur en sauvetage aquatique et premiers secours

nicolas.voisard@bluewin.ch

+41 79 337 61 23



* Remarques à propos du coût de l'offre

Coûts effectifs calculés en mars 2012 pour une classe de 24 élèves. En sus, frais pour l'enseignant et le-s éventuel-s accompagnant-s. Accompagnateur opérationnel à partir de l'été 2012.



Le Parc naturel régional du Doubs



Le camp itinérant traverse la partie jurassienne du Parc naturel régional du Doubs. Le PNRD s'étend sur trois cantons (Jura, Neuchâtel et Berne). Deux grandes entités se partagent cet espace de 336 km². Au sud, le Jura des plateaux, dont les Franches-Montagnes constituent le faire-valoir le plus reconnu. Etendues de pâturages boisés où pâturent chevaux et bovins, ponctuées d'imposantes fermes isolées. Bien cachés à l'abri des regards derrière d'épaisses forêts, des étangs et zones marécageuses, marais et tourbières créent une atmosphère pleine de mystère.

Pour trouver le Doubs, il faut repartir plus au nord et plonger quelques centaines de mètres. Des millions d'années durant, le Doubs a creusé son lit dans un pli du relief jurassien, formant une vallée profonde flanquée de forêts denses et mystérieuses d'où émergent ici où là quelques fières sentinelles rocheuses. La rivière s'écoule dans une joyeuse alternance du rythme, tantôt rapide dans les gorges et défilés, tantôt paisible là où elle a pu prendre ses aises. Des milieux naturels variés, parfois fragiles, s'y sont développés : rives, plaines alluviales, îles, coteaux secs, forêts humides. Ces espaces abritent une biodiversité d'une très grande richesse, composée d'espèces rares parfois très menacées. Avec patience et chance, on peut y observer le vol orange et vert-bleuté du martin-pêcheur d'Europe, l'apron aux aguets sous le miroir des eaux claires ou encore la fritillaire pintade, petite tulipe d'eau aux pétales pourpres panachées en damier rose clair.

1^{er} jour : A la découverte du plateau des Franches-Montagnes

AM	Voyage en train Arrivée au Pré-Petitjean Randonnée vers la colonie des Rouges-Terres	Départ de Bâle 8h37 ; arrivée 10h03 3 km, 1h00, +100m www.rouges-terres.ch
PM	Parcours découverte. Approche active et dynamique des milieux naturels (forêt, pâturages boisés, zones humides) et des activités humaines.	Environs des Rouges-Terres Etang des Royes Fermes
Soir	Jeux, animations, film sur la nature	



2^{ème} jour : Plongeon vers le Doubs

AM	A pied pour Le Bémont Bus pour Saint-Brais. A pied vers le Grand Rocher de Saint-Brais. Thèmes : sécurité en randonnée, l'Homme à la préhistoire, lecture des paysages jurassiens.	3 km, 1h00 1 km, 30', +100 m
PM	Descente à pied vers le bord du Doubs. Animations : milieux naturels et présence humaine, sécurité au bord de l'eau, évent. baignade, plantes médicinales et comestibles.	5 km ; 1h45, - 635 m
Soir	Soirée au bord du Doubs et nuit dans une grange.	www.tariche.ch



3^{ème} jour : Vers Saint-Ursanne par les rives du Doubs

AM	Lever aux aurores pour observer la nature en éveil. Traversée du Doubs en barque. A pied le long du Doubs. Visite d'une exploitation agricole ; évent. aide aux travaux de la ferme	5 km, 1h45, +100m
PM	A pied pour Saint-Ursanne Rallye par équipe à la découverte de la cité médiévale Bilan du camp Retour à la maison par le train	3.5 km, 1h15, +50m Départ 17h10 Arrivée Bâle : 18h22

Cette offre a été réalisée dans un but de formation au brevet fédéral d'accompagnateur de randonnée. L'ensemble des informations et des données ont été vérifiées méticuleusement. Elle est soumise ad personam pour évaluation à différents partenaires concernés, soit à des enseignants, à Jura Tourisme et à l'Association pour le Parc naturel régional du Doubs avec la demande expresse de ne pas diffuser le document.



2.3 Evaluation & feedback à propos de l'offre de camp de randonnée

Présentation du chapitre

Dans une dernière étape du travail, l'offre créée (flyer présenté dans les pages précédentes) a été adressée aux personnes et institutions listées ci-dessous :

- un enseignant titulaire d'une classe primaire de 5&6^{ème} année de l'école de Develier, M. Boris Liechti,
- un enseignant alémanique d'une école bâloise « OrientierungsSchule » qui regroupe des élèves de 4^{ème} à 7^{ème} année, M. Matteo Riva,
- le directeur de l'école primaire de Develier (également enseignant), M. Edgar Schaffner,
- un doyen de l'école secondaire des Voirets à Genève, responsable des semaines de projet et enseignant dans son école, M. Carlo Catenazzi,
- le directeur de Jura Tourisme, M. Guillaume Lachat,
- le président de l'Association pour Parc naturel régional du Doubs, M. Laurent Schaffter, ex-ministre de l'Environnement et de l'Equipeement de la République et Canton du Jura,
- le secrétaire permanent de l'Association pour Parc naturel régional du Doubs, M. Gérard Cattin.

Les questions pour évaluer le projet de camp, formulées de manière volontairement ouvertes, étaient les suivantes :

Questionnaire d'évaluation (Merci de commenter votre réponse)

Les questions 4, 5 et 6 s'adressent uniquement aux enseignants consultés.

1. Quel est votre commentaire général sur cette offre (contenu, durée, coût, ...)?
2. Pourriez-vous soutenir cette proposition par les moyens qui sont les vôtres ? Si oui, sous quelle-s forme-s ?
3. Autres remarques, suggestions, critiques, ...
4. Comme enseignant seriez-vous intéressé à proposer ce camp à vos élèves ?
5. Pensez-vous que cette offre pourrait intéresser vos collègues et la direction de votre école ?
6. L'organisation et la conduite du camp par un accompagnateur professionnel est-il un argument qui peut vous convaincre ou convaincre des enseignants de votre école ?

Analyse de contenu des feedbacks reçus

Cette procédure de consultation a été un succès. Les sept personnes sollicitées ont toutes joué le jeu et ont retourné un feedback plus ou moins détaillé par courriel. Les remarques, suggestions, interrogations et perspectives ont été triées et classées en six catégories thématiques. Une synthèse du contenu de ces catégories est présentée ci-après. La citation directe des auteurs vise à garder l'authenticité des propos. La totalité des commentaires a été placée en annexe.

Intérêt et attractivité de l'offre

Toutes les personnes consultées, quel que soit leur statut ou leur fonction ont jugé l'offre attractive. Elle a particulièrement plu aux deux enseignants qui la jugent « très intéressante ». La diversité des activités, le potentiel d'apprentissage pour les élèves, l'originalité du concept, les endroits visités, le caractère « clé en main », l'encadrement sont les qualités le plus souvent cités. La citation d'un enseignant d'une classe de primaire résume bien l'opinion générale : « L'offre est très intéressante. Les activités proposées, le cadre environnemental ont été bien réfléchis. (...) Ce camp de trois jours me paraît riche en découvertes, en activités variées et en connaissances à acquérir pour les élèves » (BL).

Le directeur d'une école primaire commente le projet en ces termes :

« Je trouve ton projet très intéressant car il permet de toucher à beaucoup d'activités de manière différenciée par rapport à l'école. Il y en a pour tous les goûts. Je trouve aussi très intéressant que tu aies prévu des choses qui sortent de l'ordinaire (nuit dans la paille - travail à la ferme). Je pense que ces activités-là resteront comme un bon souvenir pour les élèves. L'aspect "expédition" me plaît aussi beaucoup » (ES).

Les personnes des milieux du tourisme porte un regard différent mais convergent sur le produit. L'analyse du président de l'Association pour le Parc naturel régional du Doubs s'inscrit dans la logique du développement de la région :

« Le canton du Jura doit renforcer son attractivité, en particulier par la mise en évidence de ses richesses paysagères et de ses savoir-faire en promouvant la mobilité douce dans le respect de la nature exceptionnelle jurassienne. Votre projet répond parfaitement à ce besoin et devra permettre de faire découvrir notre pays de la meilleure façon. Les retombées économiques pour notre région ne sont pas négligeables » (LS).

Globalement, l'offre est donc bien reçue. Néanmoins, des participants ont émis certaines réserves ou ont formulé quelques interrogations. Il en sera question ci-après.

Coût de l'offre

Pour rappel, le coût de l'offre forfaitaire représente un montant de 50. — par jour et par élève (pour une classe de 24 élèves en provenance de Bâle ou Neuchâtel ; voir offre aux pages précédentes).

Le prix de l'offre forfaitaire a fait l'objet de plusieurs commentaires assez tranchés. Le directeur de Jura Tourisme dit ne pas connaître les capacités financières des écoles. Par contre, il sait « par expérience, (...) que le prix est le critère numéro 1 dans le choix d'excursions pour les écoles » (GL). Un directeur d'école primaire indique que le prix offert pour le camp correspond à des offres comparables reçues de France. Un peu réservé il précise : « En fonction des moyens qui sont les nôtres actuellement, le prix peut jouer un rôle dissuasif » (ES), tout en reconnaissant que l'école n'offre pas les mêmes prestations.

Pour les deux enseignants consultés, le prix est certes un peu plus élevé qu'habituellement. Cependant, ils le considèrent justifié en regard des prestations en matière d'organisation et de la plus-value qu'offre un accompagnateur professionnel. Le prix ne semble pas limiter leur intérêt. Selon eux, la réalisation de divers travaux ou activités de classe permettraient de financer le surcoût sans trop de difficulté.

Faisabilité et ciblage de l'offre

Aux yeux de certaines personnes interrogées, un camp de trois jours peut poser un problème de faisabilité. La difficulté peut être d'ordre structurel comme le mentionne ce doyen d'une école secondaire genevoise : « Le problème réside dans la faisabilité de ce projet dans mon école : des sorties sont organisées de 5 jours pour un camp de ski et de voyage de fin de scolarité et de deux jours pour une sortie de fin d'année » (CC). Ce doute est aussi partagé par le directeur de Jura Tourisme qui dit être « surpris par la durée du programme » partant « dans l'idée que les écoles voyageaient une journée ou une semaine mais pas pour une durée intermédiaire ». Il ajoute : « J'imagine que vous avez testé cette hypothèse auprès de votre public cible » (GL).

Les professionnels des milieux scolaires jugent quant à eux le programme adéquat, que ce soit au niveau des activités proposées, de la durée, du rythme. Tel qu'il est conçu, le projet est « adapté à des enfants de cet âge » (BL). L'enseignant bâlois ajoute : « Je trouve que 3 jours sont bien pour commencer ». L'itinérance ou la longue troisième journée, points relevés comme

éventuellement problématiques par le secrétaire de l'APNRD ne semblent donc a priori pas être un obstacle.

Comme le relève avec pertinence ce directeur d'école primaire, la question de la météo pourrait s'avérer cruciale : « Il me semble un peu difficile d'être dehors 3 jours s'il pleut et qu'il ne fait pas trop chaud. Je me demande quelle serait la réaction des parents ... » (ES).

Perception de la pertinence du rôle de l'accompagnateur de randonnée

« Comment un accompagnateur de randonnée peut-il s'inscrire dans des projets scolaires ? » était une question centrale de ce travail. Les participants à l'enquête exploratoire, directeur ou membre de l'équipe de direction d'établissements scolaires, ont accueilli favorablement l'idée d'engager un professionnel de la randonnée.

Les réactions recueillies après mise en consultation de l'offre confirment ce préavis positif. Deux des personnes consultées disent se sentir suffisamment sûres pour accompagner un groupe. « Pour le moment, nous osons entreprendre sans avoir recours à un projet clé en main » (ES) dit ce directeur d'école primaire qui emmène chaque année ses élèves plusieurs jours dans la nature. Toutefois, on reconnaît le rôle bénéfique que peut jouer l'accompagnateur : « Il est certain qu'un accompagnateur professionnel saurait proposer d'autres activités, sensibiliser les élèves avec des connaissances que je n'ai pas et du coup proposer des activités auxquelles je n'aurais pas pensé ou que je n'oserais pas tenter » (BL).

Au vu des autres commentaires à ce sujet, il apparaît de manière évidente que les compétences de l'accompagnateur peuvent rencontrer un écho très favorable auprès de la majorité des enseignants. Ainsi le directeur de l'école primaire ajoute-t-il :

« Il est vrai que tout le monde n'est pas forcément à l'aise pour organiser un camp de ce style. De plus si on ne connaît pas la région, c'est encore plus difficile. Le projet proposé conduit et animé par un professionnel de la région a de quoi rassurer l'enseignant et donner du crédit à sa proposition de course. Avec un professionnel, je pense que pas mal d'enseignants seraient prêts à tenter une aventure qu'ils n'oseraient jamais tenter seuls » (ES).

Cet enseignant alémanique ajoute : « On n'a pas le know how nécessaire de la région, de la faune, etc. Il faut trop de temps de préparation, on n'a pas la capacité » (MR).

La perspective de collaborer avec l'accompagnateur dans la préparation et la réalisation du projet, proposition comprise dans l'offre, semble particulièrement appréciée : « C'est juste à cause du professionnel que ça devient intéressant ! Pouvoir préparer le camp avec lui à l'école et puis partir avec, c'est ce que beaucoup de nous souhaitent ! » (MR).

L'enseignant romand approfondit cette réflexion en ces termes :

« L'idéal serait peut-être aussi de pouvoir collaborer avec un professionnel qui saurait nous aiguiller, nous coacher, voir nous accompagner (souvent, un des points les plus difficiles est de trouver un accompagnant, surtout si la course dure 3 jours et "sort des sentiers battus"). Je pense par contre que pour certains collègues, la conception du camp par un professionnel serait un atout qui les convaincrerait de changer des formules toutes faites de courses d'école autour de sites touristiques bien connus et faciles d'accès » (BL).

Opportunités ouvertes par cette expérimentation

La mise en consultation de cette offre a dans l'ensemble suscité des réactions très positives. Des opportunités intéressantes se dégagent. Un enseignant alémanique exprime ainsi son

enthousiasme : « Nous sommes prêts à partir! La théorie n'est pas la pratique, il faut essayer» (MR).

Du côté des acteurs du tourisme, les perspectives de développement du projet sont également suivies avec intérêt. « Du côté de Jura Tourisme, nous offrons à nos membres de la visibilité sur internet et dans nos quatre bureaux d'accueil. Nous prodiguons également des conseils pratiques et sur mesure pour des plans d'actions promotionnelles » (GL).

L'Association pour le Parc naturel régional du Doubs serait prête à s'engager plus fortement encore :

« Nous pourrions introduire cette offre dans les prestations du Parc du Doubs sur notre site internet, au moyen de documents de présentation, par notre journal, voire, si entente, participer financièrement, dans la mesure de nos moyens, au lancement en soutenant une petite campagne d'information auprès du publics cible » (GC).



Optimisation du contenu et de l'offre et de sa promotion

Parmi les feedbacks reçus, quelques questions et propositions sont de nature à améliorer le contenu, la clarté et la promotion de l'offre. Elles suggèrent :

- d'indiquer que le camp peut se faire en allemand, de traduire le flyer en allemand
- d'intégrer d'autres activités comme une approche du cheval,
- de réfléchir aux conséquences du mauvais temps,
- de clarifier la question juridique (responsabilité en cas d'accident),
- de simplifier le document d'information à l'intention du client,
- d'élaborer un document de présentation du projet de produit touristique,
- de prévoir un plan d'action marketing.

III. Conclusion

L'ambition de ce travail était d'étudier l'employabilité potentielle de l'accompagnateur de randonnée dans des projets de camps scolaires. Pour y parvenir, une méthodologie en deux phases a été mise en place.

L'enquête exploratoire initiale, conduite auprès de dix établissements scolaires de villes romandes et alémaniques a permis de mettre en évidence trois points essentiels. Premier point, les camps de randonnée ne sont que très peu présents dans les programmes des semaines spéciales extra muros des écoles consultées, plus particulièrement encore dans les écoles du secondaire 2. Deuxièmement, la représentation dominante au sujet de la randonnée à l'école se limite à une approche sportive. Les objectifs de découverte de l'environnement naturel et du patrimoine culturel ne sont pas intégrés. Enfin, troisième point, les directions d'école seraient favorables à promouvoir cette forme d'activité et à engager des accompagnateurs de randonnée. Or, plusieurs facteurs font obstacle à la concrétisation de tels projets, notamment le manque de ressources des enseignants en termes de temps et de compétences.

De ces différents constats a émergé l'idée d'une démarche proactive. Prenant en compte les critères jugés pertinents par les directions d'école et intégrant leurs attentes, une offre concrète de camp de randonnée a été conçue et soumise à évaluation de quelques représentants des publics-cibles et des milieux de la promotion touristique. Le projet de camp de randonnée itinérant de trois jours a donc été créé dans le Parc du Doubs, candidat au label fédéral de *Parc naturel régional*. Les feedbacks reçus lors de la mise en consultation de l'offre sont positifs et encourageants. Les enseignants ont accueilli très favorablement le projet soulignant l'effet rassurant et stimulant de la présence d'un professionnel de la randonnée. Des opportunités de poursuite du projet ont pris forme grâce à cette expérimentation. Une école serait prête à tester le projet. De leurs côtés, les acteurs du tourisme de la région jurassienne se sont montrés vivement intéressés. Jura Tourisme a indiqué quelques pistes d'amélioration du projet en termes commerciaux. L'Association pour le Parc naturel régional du Doubs quant à elle a soumis des propositions très concrètes de collaboration et de soutien dans la promotion de cette offre.



En conclusion, il me semble que le travail réalisé a atteint les objectifs posés au départ. Sur un plan professionnel, il met en évidence le fait que l'accompagnateur de randonnée a une belle carte à jouer en milieu scolaire, à condition s'il sache créer des projets qui respectent les critères éducatifs et financiers des écoles et qu'il s'engage dans un esprit de partenariat et de confiance.

Au plan personnel enfin, la réalisation de ce travail a permis d'aller à la rencontre de nombreuses personnes de différents milieux scolaires et touristiques et de

cultures romande et alémanique. Les contacts ont été enrichissants au plan humain et très fructueux d'un point de vue scientifique. Ils laissent augurer de réelles et réjouissantes opportunités de collaborations à venir.

IV. Bibliographie&webographie

Association pour le Parc naturel régional du Doubs. (2012). *Charte 2013-2022*. Saignelégier : APNRD.

Bureau de prévention des accidents. (2011). *Randonnées, courses d'école, excursions : 6-15 ans*. Safety Tool n°7. Berne : BPA.

Comex (2011). *Règlement du travail de brevet en vue de l'obtention du brevet fédéral d'accompagnateur de randonnée*. <http://www.examen-fédéral-rando.ch/F/F.html>

Jenatsch, R. (2010). Statistiques des cabanes 2009. Un record aux multiples facteurs. *Les Alpes*, 5/2010. Berne : Club Alpin Suisse.

Martin-Diener, E. (2006). *Activité physique et santé*. Macolin : Office fédéral du sport.

Office fédéral de la statistique : <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/15/01/keyw.html> [mise à jour 23.10.2009, consulté le 25.3.2012].

Perraudin, F. (2011). *Eléments de marketing pour les professionnels de la montagne* [Support de cours de Landquart]. Brienz : Association suisse des guides de montagne.

Secrétariat de la CDIP (2007). *Education au développement durable. Plan de mesures 2007-2014*. Berne : CDIP.

Suisse Rando. www.schooltrip.ch [mise à jour 2012, consulté le 20.2.2012].

Wüthrich, F. (2005). *Les Alpes, pour accompagner vos randonnées*. Berne : Club Alpin Suisse.

Annexe 1 : Questionnaire pour le sondage par téléphone

Annexe 1 : Questionnaire pour le sondage par téléphone

Nicolas Voisard

Semaines hors les murs dans les écoles des degrés secondaires

Contrat de communication

Je me permets de vous solliciter dans le cadre d'une étude que je conduis au sujet des voyages/camp dans les écoles secondaires. Acceptez-vous de répondre à quelques questions par téléphone. Cela prendra une quinzaine de minutes.

1. Nom et lieu de l'école

2. Quels degrés secondaires dans l'école?

- ☐ 1.4 ☐ 2.5 ☐ 3.6 ☐ 4.7 ☐ 5.8 ☐ 6.9
☐ 7.10 ☐ 8.11 ☐ 9.12

Vous pouvez cocher plusieurs cases (6 au maximum).

3. Canton

4. Dans quelle région linguistique l'école se situe-t-elle?

- ☐ 1. francophone ☐ 2. alémanique

5. Coordonnées de la personne de contact

6. Combien d'élèves dans votre école?

A propos des camps et voyages d'études

7. Organisez-vous actuellement des camps et des voyages d'études?

- ☐ 1. oui ☐ 2. non

8. Quel type de semaines spéciales organisez-vous dans votre école?

- ☐ 1. voyages études ☐ 2. camp sport (hiver/été)
☐ 3. camp vert ☐ 4. autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

La question n'est pertinente que si Présence de voyage/camp études = "oui"

9. Format des semaines : précisions ou commentaires

10. Existe-t-il des directives cantonales ou autres qui encadrent ces semaines?

- ☐ 1. oui ☐ 2. en partie ☐ 3. non
☐ 4. Pas de réponse

11. Directives cantonales et commentaires:

12. Comment le choix du type de semaine d'études/camp est-il pris?

- ☐ 1. Par autorités scolaires
☐ 2. Par direction
☐ 3. Par direction&enseignant
☐ 4. Par enseignant
☐ 5. Par enseignant&élèves

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

La question n'est pertinente que si Présence de voyage/camp études = "oui"

13. Décisions, précisions ou commentaires

14. Quelle est la durée des voyages/camp d'études?

La question n'est pertinente que si Présence de voyage/camp études = "oui"

15. Quel est le coût maximal par élève pour un camp?

La question n'est pertinente que si Présence de voyage/camp études = "oui" et Format des semaines spéciales = "camp sport (hiver/été)" ou Format des semaines spéciales = "camp vert"

16. Quel est le coût maximal par élève pour un voyage d'études?

La question n'est pertinente que si Présence de voyage/camp études = "oui" et Format des semaines spéciales = "voyages études"

17. Le cas échéant, pour quel motif n'organisez-vous pas de camp nature/marche dans votre école?

- ☐ 1. choix pédagogique
☐ 2. peu/pas intérêt des élèves
☐ 3. financier
☐ 4. manque adhésion enseignants
☐ 5. autre
☐ 6. pas de réponse
☐ 7. Ne s'applique pas

Vous pouvez cocher plusieurs cases (5 au maximum).

La question n'est pertinente que si Présence de voyage/camp études = "non"

A propos de camp de randonnée

18. Que pensez-vous de l'intérêt pour les camps de randonnée (en général : direction, enseignants et élèves)?

- ☐ 1. aucun intérêt ☐ 2. intérêt limité
☐ 3. intérêt moyen ☐ 4. intérêt élevé

La question n'est pertinente que si Format des semaines spéciales = "voyages études"

19. Intérêt pour rando_commentaires :

20. Quels sont les obstacles à l'organisation d'une semaine de randonnée dans votre école?

- ☐ 1. attractivité des voyages urbains
☐ 2. responsabilités à assumer
☐ 3. manque d'intérêt des enseignants
☐ 4. lourdeur de l'organisation
☐ 5. absence des compétences nécessaires chez les enseignants
☐ 6. questions de sécurité
☐ 7. choix pédagogique
☐ 8. financier
☐ 9. autre

Vous pouvez cocher plusieurs cases (8 au maximum).

21. Obstacle rando_si 'autre' précisions ou commentaire :

22. Selon vous, dans quel sens l'offre de camps/semaines de randonnée va-t-elle évoluer?

- ☐ 1. statu quo ☐ 2. diminution de l'offre
☐ 3. augmentation de l'offre ☐ 4. sans avis

23. Comme directeur/directrice/responsable, seriez-vous disposé-e à encourager un camp de randonnée ?

- ☐ 1. Pas du tout ☐ 2. Plutôt non
☐ 3. Plutôt oui ☐ 4. Tout à fait
☐ 5. Pas de réponse

24. Quel type de randonnée jugez-vous opportun?

- ☐ 1. randonnée pédestre
☐ 2. randonnée raquettes à neige
☐ 3. autre
☐ 4. Sans réponse
☐ 5. Ne s'applique pas

Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).

25. Type rando opportun_Commentaire :

26. Quelle région de Suisse vous paraît-elle la plus appropriée pour un tel projet ?

- ☐ 1. Jura ☐ 2. Moyen-pays ☐ 3. Préalpes
☐ 4. Alpes

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

Accompagnateur professionnel dans des projets scolaires

Depuis cette année, la profession d'accompagnateur de randonnée est reconnue par un brevet fédéral. Les trois dernières questions portent sur ce sujet.

27. Avez-vous dans les trois dernières années engagé un accompagnateur de randonnée professionnel?

- ☐ 1. Moins de 1x ☐ 2. De 1 à 2x ☐ 3. De 2 à 3x
☐ 4. Plus de 3x ☐ 5. Sans avis

28. Seriez-vous favorable à l'idée d'engager un accompagnateur de randonnée professionnel pour collaborer avec les enseignants ?

- ☐ 1. Pas du tout favorable ☐ 2. Plutôt défavorable
☐ 3. Plutôt favorable ☐ 4. Tout à fait favorable

29. Engagement d'un pro_commentaire :

Annexe 2 : Liste des établissements ayant participé au sondage

Textes extraits de 'Ecole&lieu'

Etablissement scolaire et lieu	Canton	Degrés scolaires	Elèves	Personne de contact
1 : Lycée cantonal, Porrentruy	JU	10-11-12	800	M. Olivier Dubail
2 : Gymnase de la Cité, Lausanne	VD	10-11-12	1000	Mme Emmanuelle Feschotte
3 : ESC Numa Droz, Neuchâtel	NE	10-11-12	1600	M. Ivan Deschenaux
4 : ECG E. Maillart, Plan-les-Ouates	GE	10-11-12	735	M. Jean-Marc Meylan
5 : CO des Voirets, Genève	GE	7-8-9	700	M. Carlo Catenazzi
6 : ESRN Neuchâtel	NE	7-8-9	2800	M. Joël Broye
7 : Gymnasium Oberwil	BL	10-11-12	1000	M. Christoph Wechsler
8 : Orientierungsschule Iselin, Bâle	BS	4-5-6-7	210	M. Matteo Riva
9 : Kantonschule Küsnacht	ZU	7-8-9-10-11-12	500	M. Markus Hanhart
10 : Kantonsschule Beromünster	LU	7-8-9-10-11-12	380	M. Guido Nauer
Total			9725	

Annexe 3 : Données discursives issues du sondage exploratoire

Textes extraits de 'Organisation de voyages d'études_AUTRE'

- 1 : Destination essentiellement urbaines; quelques projets étude du milieu (OS bio) ou randonnée sud France. Les trajets en avion sont "en principe" à éviter.
- 2 : Semaine surtout culturelles et artistiques. Plus de camp de ski car trop cher et élèves skient par eux-mêmes. Un seul camp de haute montagne.
- 3 : Un camp ski rando avec guide (10-15 élèves).
- 4 : Voyages d'études par option spécifique + camp artistique + stage linguistique
- 5 : Camp de ski en France car prix CH non négociables
- 6 : Voyage études : 50% étude; 50% sport/vert/eau. Prof de classe peut proposer un camp avec sa classe mais seulement 2 camps dans les 6 dernières années
- 7 : Camp ski facultatif. Semaine de projet en 2ème selon OS. 1ère semaine TUC en montagne
- 9 : Plusieurs semaines spéciales : semaine de travail, semaine spéciale en conclusion d'un cours fac, (ex. haute-montagne), semaines sociales, voyage culturel étranger, stage linguistique.
- 10 : Camp ski fac (50-60 élèves). Voyage fin d'étude fac après la fin des cours. Semaines de projet (7e: TUC; 10&12ème: choix des élèves parmi thèmes proposés par les enseignants)

Textes extraits de 'Directives cantonales_AUTRE'

- 1 : Pas de règles précises, ni au plan cantonal ni au sein de l'école
- 3 : Enseignants sont en attentes de directives précises, d'un cadre. Accident mortel en camp de ski (chute sur piste verglacée en l'absence de moniteur).
- 9 : Interne à l'école. Par ex. éviter l'avion

10 : Règlement interne : alcool interdit même si >17 ans! Toujours plus d'interrogations au plan juridique de la part des enseignants. Ont besoin d'être rassurés. Pas de problème avec les parents. Ont confiance car école applique règlement de manière conséquente.

Textes extraits de 'Décision type camp/voyage_commentaires'

1 : La liberté de choix de l'enseignant et des élèves sont des critères importants.

2 : L'enseignant propose une entrée thématique en générale en lien avec sa discipline. Exemples : a) vélo-archéo-volcan; b) linguistique; c) français > Paris

3 : Maître de classe fait une proposition, direction supervise logistique, destination. Si le maître refuse de partir, il doit trouver un remplaçant faute de quoi il peut être contraint de partir. Tendance au retrait des enseignants en raison des responsabilités à assumer ou par confort personnel.

4 : Démarche ascendante mais cadre précis. Enseignant choisit destination.

5 : Autonomie du prof

7 : Décision du collège des maîtres puis avalisé par direction

8 : Pas de contrôle de la direction

9 : Enseignant très autonome. Direction supervise. Doit pouvoir apporter ses compétences disciplinaires dans le projet.

10 : Duos d'enseignants de disciplines différentes font les propositions. Les enseignants qui proposent assument les responsabilités. Rester en CH. Respecter le budget. Faire propositions attractives.

Textes extraits de 'Intérêt camp rando_commentaires'

5 : Franches-Montagnes, destination extra.

6 : intérêt très limité. Comité scolaire est réticent, ne pousse pas. Budget limité

7 : Elèves : intérêt faible. Enseignants pas motivés à partir une semaine, résistance croissante : syndrome sécurité peur de dévoiler sa personnalité

8 : Jamais organisé sur une semaine complète. Au moins 2 jours sur une semaine.

9 : Les projets de rando sont très prisés. Projet Tchalps : sélection car trop d'inscrits!

10 : Pas uniquement de la marche. Avoir but de connaissance. Ok si 1 jour de rando sur une semaine.

Textes extraits de 'Obstacles à la semaine de randonnée_AUTR'

1 : Camps verts à l'étude à la place des camps de ski. Renoncement car manque de ressources pour l'encadrement des élèves, les camps verts devant être plus réduits, contrairement au camp de ski.

2 : Intérêt assez limité des élèves. Représentation plutôt sportive de la randonnée. Approche écologique pas intégrée. Intérêt des profs de sport est élevé. Pour les autres ok si congé. Impression de peu d'intérêt pour la nature. Ecole de tradition classique. Voyage nature expérimenté : + moins dangereux que ville et plus social

3 : Comportement des élèves. Les camps nature ont été supprimés en 2004. Lourd à organiser et "gestion de classe prend une énergie folle". Bien de proposer mais succès très relatif. Promotion est axée sur les échanges linguistiques.

4 : Choix pédagogique. Intérêt entre moyen et élevé. Pas au sec. 2 à Genève. Sport plutôt au CO. Tend à diminuer.

5 : Enthousiasme serait présent tant chez les enseignants que chez les élèves. Mais moyens financiers des parents sont limités. Coûts transports.

6 : Poids des responsabilités est l'obstacle n°1! Manque d'intérêt pour le sport. Non spécialiste du sport fuit toutes les responsabilités. Qq. enseignants intéressés mais peu d'écho chez les élèves dès la 7ème (ex. de camp via ferrata en 9ème qui n'a pas eu lieu)

7 : Sécurité, exigence du brevet de sauvetage aquatique

8 : Trop long à organiser. Si offre adéquate, enseignants intéressés.

9 : Places limitées car trop peu d'enseignants compétents pour encadrer durant plusieurs jours les élèves en randonnée. La question de la sécurité ne se pose pas. Les élèves signe une charte de bonne conduite et leurs capacités sont évaluées sur deux jours tests.

10 : Tous les deux ans, pour tous les élèves, rando de 2 jours au Rigi avec nuit sous tente.

Textes extraits de 'Type de randonnée opportun_commentaire'

2 : Préalpes à cause proximité. Les élèves préfèrent sortir de CH.

3 : Nécessite l'engouement des élèves. Ne pas institutionnaliser mais accueillir les propositions des enseignants. Gestion des opportunités

4 : Aux Franches-Montagnes : parc éolienne, faible déclivité (car élèves urbains peu marcheurs)

5 : Camp neige avait été discuté mais coût trop élevé (raquettes, etc. ...)

6 : Hiver = polysport pas seulement raquettes

7 : Camp hiver: équipement problématique. Montagne : guide trop cher!

8 : Ok pour les 2 types de camps mais rester dans le budget

9 : La rando montagne en été pose un problème de sécurité en raison du manque de compétences des enseignants.

10 : Si en CH tout semble possible.

Textes extraits de 'Engagement accomp pro_commentaire'

1 : Qui va payer? Décision du canton?

2 : Ok si bénéfice pour les élèves et que le prof en fasse la demande.

3 : Condition sine qua non pour la sécurité. Ok si cela reste dans le budget.

4 : 2 enseignants sont accompagnateurs!

5 : Serait génial!

6 : Essentiel pour attester de la sécurité. Apporte la compétence d'encadrement d'un point de vue sécurité.

7 : Ne connaît pas la formation de Wanderleiter [s'occupe pourtant de formation continue au plan suisse]."Es müsste ohne gehen!"

8 : Bénéficier de conseils avant le camp. Plus pour l'animation.

9 : Ne connaît pas la formation. Soutiendrait l'enseignant qui en fait la demande. Ne serait pas opposé bien au contraire. S'informerait sur la formation.

10 : Ne connaît pas la formation. Pas nécessaire car les enseignants doivent être en mesure d'encadrer les élèves dans les activités qu'ils proposent. Ex. pour le camp de montagne, un enseignant est guide.

Annexe 4 : Budget du camp

Dépenses	Total	coût par élève		
		Bâle	Neuchâtel	Genève
Train depuis le domicile		10.00	9.60	22.40
Bus Le Bémont-Saint-Brais		2.60	2.60	2.60
Bus et train de Saint-Ursanne		10.00	14.60	27.80
Hébergement à la colonie Les Rouges-Terres		12.00	12.00	12.00
Hébergement à Tariche		15.00	15.00	15.00
Repas (2 déjeuners; 2 soupers; 2 lunches; un goûter)		40.00	40.00	40.00
Encadrement (3 jours à 380.--)	1'140.00	47.50	47.50	47.50
Frais logement et pension accompagnateur	80.00	3.35	3.35	3.35
Transports bagages	71.45	3.00	3.00	3.00
Rencontre préparatoire à l'école	200.00	8.35	8.35	8.35
		151.80	156.00	182.00

Détail du coût pour le transport des bagages

Les Rouges-Terres –Tariche (à 0.65 fr./km)	26	16.90
Tariche-Saint-Ursanne	7	4.55
Indemnité chauffeur		50.00

Frais de l'accompagnateur en sus

Frais accompagnateur (logement 12.--/38.--; pension idem élèves)		71.45
--	--	--------------

Annexe 5 : Synthèse des feedbacks reçus lors de la consultation sur l'offre

Les initiales renvoient au tableau présenté dans le travail.

Intérêt, attractivité de l'offre	
Enseignants	L'offre est très intéressante. Les activités proposées, le cadre environnemental ont été bien réfléchis. (...) Ce camp de trois jours me paraît riche en découvertes, en activités variées et en connaissances à acquérir pour les élèves (BL). « Oui, très intéressé. Je planifie chaque année ce type de camp pour la fin de l'année. Une organisation longue et exigeante, si l'on veut varier les parcours, les lieux, garder un prix attractif. Les difficultés rencontrées sont essentiellement liées aux déplacements, à l'hébergement et aux repas. Du coup, trouver du clef en main serait plus que bienvenu » (BL). « Oui, je pense que cela pourrait intéresser, outre moi-même, quelques collègues » (BL). « Très intéressé! » (MR). « Bonne offre. Le prix est bon/juste, la longueur du camp aussi. (Nous, les gens/jeunes de la ville ne sommes habitués à marcher...) ». « J'ai montré le dépliant et la majorité des profs a dit que eux aussi aimeraient partir avec un professionnel » (MR).
Direction/ responsable	« Je trouve ton projet très intéressant car il permet de toucher à beaucoup d'activités de manière différenciée par rapport à l'école. Il y en a pour tous les goûts. Je trouve aussi très intéressant que tu aies prévu des choses qui sortent de l'ordinaire (nuit dans la paille - travail à la ferme). Je pense que ces activités-là resteront comme un bon souvenir pour les élèves. L'aspect "expédition" me plaît aussi beaucoup.» (ES) « Oui, [je serais intéressé à proposer cette offre à mes élèves] car cela me permettrait d'aborder certains thèmes dans lesquels mes connaissances sont plus limitées. Comme dit plus haut, je trouve la démarche et le concept très intéressants » (ES). « Votre offre est intéressante, son prix, l'encadrement prévu, le programme sont alléchants » (CC).
APNRD	« Le canton du Jura doit renforcer son attractivité, en particulier par la mise en évidence de ses richesses paysagères et de ses savoir-faire. En promouvant la mobilité douce dans le respect de la nature exceptionnelle jurassienne. Votre projet répond parfaitement à ce besoin et devra permettre de faire découvrir notre pays de la meilleure façon. Les retombées économiques pour notre région ne sont pas négligeables » (LS). « Ce projet est intéressant par sa diversité et son originalité. Il correspond bien à une offre que la Parc du Doubs pourrait proposer. Il est lié aux sites des Rouges Terres et de Tariche mais pourrait à mon avis être envisagé sur d'autres c'est un avantage » (GC).
Jura Tourisme	« Votre produit me semble intéressant et les lieux visités pertinents. Il est axé sur le développement durable (nature, mobilité douce,...), thème qui correspond pleinement à l'image que se font les touristes du Jura. En revanche, il faut le vendre ainsi et aller jusqu'au bout de la démarche (ex: les randonnées pieds nus avec Madame Estoppey sur le Chasseral : http://voyagenature.wordpress.com/about/). Pour l'instant, en tant que client, je ne vois pas la différence entre acheter ce produit dans le Jura ou dans une autre région de Suisse car la plupart des composantes de votre produit peut se pratiquer ailleurs» (GL). « Vous avez mentionné à juste titre le Parc naturel du Doubs. Le label parc renforce l'idée d'un produit autour du développement durable » (GL).

Coût de l'offre	
Enseignants	« Je pense que oui. Pour trois jours, je reçois environ 47.- par élève de la commune. Par diverses activités, j'ai pour l'instant récolté 55.- pour chaque élève, et je pense pouvoir demander une cinquantaine de francs par élève aux parents. Cela me permettrait de payer un camp d'environ 150.- par élève » (BL). « Le prix est bon/juste » (MR). « Avec des activités supplémentaire (vente de gâteaux, nettoyer les voitures-vélo, chanter en ville, ...) on pourrait gagner un peu d'argent pour le camp. Le budget qu'on a à disposition à l'OS (OrientierungsSchule) ne suffit pas » (MR).
Direction/ responsable	« Je me demande si le prix de la course n'est pas dissuasif. Je me réfère aux coûts des camps que nous avons l'habitude de faire dans notre école. Il est vrai que nous n'offrons pas forcément tout ce que toi tu peux apporter de part tes connaissances dans des domaines très divers » (ES). « Si je compare ton projet avec les offres que nous recevons des centres français (colonie clé en main avec activités sportives encadrées par des professionnels) le prix que tu proposes est sensiblement le même. Je comparais ton offre avec ce que nous avons l'habitude de proposer chez nous. En fonction des moyens qui sont les nôtres actuellement, le prix peut jouer un rôle dissuasif. Mais évidemment, nous n'offrons pas la même chose. Pour le moment, nous osons entreprendre sans avoir recours à un projet clé en main. Il est bien évident, que le jour où j'utilise un tel projet je suis conscient que l'organisation, l'encadrement, les activités et la sécurité que tu proposes ont un prix. Dans ce contexte, je ne trouve pas excessif le coût. » (ES)
APNRD	« A première vue, le prix paraît élevé cela est vraisemblablement dû aux frais de transport » (GC).
Jura Tourisme	« Je ne connais pas assez les possibilités financières des écoles pour des séjours de ce type et ne peut donc pas me prononcer sur votre tarification. En revanche, par expérience, nous savons que le prix est le critère numéro 1 dans le choix d'excursions pour les écoles ». « Tarifs : les prix s'entendent-ils TVA comprise ? les repas sont-ils compris (si oui, donner des indications sur la nature des repas) ? le prix est-il différent par élève si le groupe est plus grand ? » (GL)

Faisabilité-ciblage de l'offre	
Enseignants	« Cela me semble tout-à-fait adapté à des enfants de cet âge » (BL). « Je trouve que 3 jours sont bien pour commencer. Un deuxième (troisième) camp peut aussi être de 5 jours » (MR).
Direction/ responsable	« Une "mini" classe de découverte pourrait à la rigueur être offerte à nos élèves de 9ème année, mais j'ai bien peur que les parents - qui doivent déjà payer les camps de ski de 10ème année, les sorties scolaires en fin d'année et le voyage d'études en 11ème année - refusent de financer une sortie supplémentaire ». « J'ai juste une petite réserve... que se passe-t-il en cas de mauvais temps durable; il me semble un peu difficile d'être dehors 3 jours s'il pleut et qu'il ne fait pas trop chaud. Je me demande quelle serait la réaction des parents ... » (ES). « Le problème réside dans la faisabilité de ce projet dans mon école : des sorties sont organisées de 5 jours pour un camp de ski et de voyage de fin de scolarité et de deux jours pour une sortie de fin d'année » (CC).
APNRD	« La troisième journée me semble longue pour des enfants de cet âge partir aux petites aurores et rentrer à 18 heures ça pourrait être pénible » (GC). « L'itinérance est peut-être un handicap pour des enfants de cet âge mais à ce sujet, les enseignants sont mieux placés pour répondre à cette remarque » (GC).
Jura	« En tant que néophyte en matière d'accueil de groupes scolaires, je suis surpris par la durée du »

Tourisme	programme. Je parlais dans l'idée que les écoles voyageaient une journée ou une semaine mais pas pour une durée intermédiaire. J'imagine que vous avez testé cette hypothèse auprès de votre public cible » (GL). « Le programme me paraît justement rythmé » (GL).
----------	---

Perception AR

Enseignants	« (...) personnellement, (...) je me sens suffisamment sûr pour accompagner un groupe mais il est certain qu'un accompagnateur prof. saurait proposer d'autres activités, sensibiliser les élèves avec des connaissances que je n'ai pas et du coup proposer des activités auxquelles je n'aurais pas pensé ou que je n'oserais pas tenter. L'idéal serait peut-être aussi de pouvoir collaborer avec un professionnel qui saurait nous aiguiller, nous coacher, voir nous accompagner (souvent, un des points les plus difficiles est de trouver un accompagnant, surtout si la course dure 3 jours et "sort des sentiers battus"). Je pense par contre que pour certains collègues, la conception du camp par un professionnel serait un atout qui les convaincrerait de changer des formules toutes faites de courses d'école autour de sites touristiques bien connus et faciles d'accès » (BL). « On a pas le know how nécessaire de la région, de la faune, etc. Il faut trop de temps de préparation, on n'a pas la capacité » (MR). « C'est juste à cause du professionnel que ça devient intéressant! Pouvoir préparer le camp avec lui à l'école et puis partir avec, c'est ce que beaucoup de nous souhaitent! » (MR)
Direction/ responsable	« Il est vrai que tout le monde n'est pas forcément à l'aise pour organiser un camp de ce style. De plus si on ne connaît pas la région, c'est encore plus difficile. Le projet proposé conduit et animé par un professionnel de la région a de quoi rassurer l'enseignant et donner du crédit à sa proposition de course. Avec un professionnel, je pense que pas mal d'enseignants seraient prêts à tenter une aventure qu'ils n'oseraient jamais tenter seuls » (ES).

Opportunités, ouvertures

Enseignants	« Nous sommes prêts de partir! La théorie n'est pas la pratique, il faut essayer » (MR).
Direction/ responsable	« Je transmets de toute manière votre projet aux enseignants (par courriel) et j'en informerai la direction » (CC).
APNRD	« Je propose que les responsables du PNRD examinent vos propositions et intègrent votre projet dans les actions que le PNRD conduit pour créer de nouveaux chemins et sentiers didactiques » (LS). « Qui se charge de commercialiser et d'administrer le projet ? Nous pourrions introduire cette offre dans les prestations du Parc du Doubs sur notre site internet, au moyen de documents de présentation, par notre journal, voire, si entente, participer financièrement, dans la mesure de nos moyens, au lancement en soutenant une petite campagne d'information auprès du public cible » (GC). « Il vaudrait la peine de prendre contact avec le Centre nature des Cerlatez qui offre des prestations intéressantes et jouit d'une expérience dans le domaine » (GC).
Jura Tourisme	« Du côté de Jura Tourisme, nous offrons à nos membres de la visibilité sur internet et dans nos quatre bureaux d'accueil. Nous prodiguons également des conseils pratiques et sur mesure pour des plans d'actions promotionnelles » (GL). « Centre Nature Les Cerlatez : ils sont également intéressés par l'accueil de groupes scolaires. Il me semble qu'ils étudient aussi avec le Service de l'Enseignement de la RCJU la demande potentielle » (GL). « Procamp organise des camps permettant aux jeunes de 10 à 18 ans de parfaire leurs connaissances linguistiques tout en développant leurs aptitudes sportives ou artistiques. Si le public est différent, il y a beaucoup de parallèle entre vos deux produits » (GL).

Optimisation du contenu de l'offre	
Enseignants	« Est-ce que la question légale (en cas d'accident, ...) est réglée pour le professionnel? (MR)
Direction/ responsable	« J'ai juste une petite réserve... que se passe-t-il en cas de mauvais temps durable ? » (ES)
APNRD	« Je vous propose d'indiquer que l'accompagnement peut se faire dans la langue du groupe, c'est important » (GC). « Une approche du cheval pourrait être un élément d'attractivité supplémentaire, cela pourrait se faire lors du déplacement des Rouges Terres à Saint-Brais » (GC).
Jura Tourisme	« Pour le 3ème jour, sachez par exemple qu'il existera dès cet été deux "rallyes" à St-Ursanne (une chasse au trésor en canoë à partir de la Maison du Tourisme et une chasse au trésor à pied avec des smartphones depuis l'office du tourisme).

Optimisation de l'offre sur la forme et la promotion	
Enseignants	« Peut-être il faut préciser si c'est pour les écoles primaire où pour les écoles secondaire (10 ans à 13 ans c'est vague) » (MR).
Direction/ responsable	Pas de commentaires
APNRD	Pas de commentaires
Jura Tourisme	« Le document est trop compliqué et long s'il s'agit du document qui sera fourni au client par la suite. Il ne l'est en revanche pas assez s'il s'agit d'un document de présentation d'un projet de développement de produit touristique. Il manque des parties essentielles pour se prononcer sur la viabilité d'un tel projet (business plan, marketing,...) » (GL). « Nos touristes viennent en très grande majorité de Suisse allemande. Le produit doit donc être disponible en allemand pour être rentable » (GL). « Guide(s) : sur le document présenté, vous êtes le seul guide mentionné. Etes-vous suffisamment disponible pour répondre à la demande ? Parlez-vous couramment allemand ? » (GL) « Marketing : Il vous faut prévoir un plan d'actions marketing. La seule existence d'un produit attrayant ne suffira pas à garantir le succès. Vous devez pouvoir activer votre réseau en Suisse, insérer des annonces dans des revues spécialisées et du direct mailing » (GL).